

Lisa 1. Hankeeseme tehniline kirjeldus

Taustainfo

Nii inimeste leidmises, ligi meelitamises kui ka hoidmises muutub järjest olulisemaks juhi roll ja juhtimiskultuur. **Kandidaadi üks olulisimaid kriteeriume töökoha valikul on tulevane juht.** Hea juht on väga oluline müügiartikkel. Selle teadmisega arvestamine aitab luua positiivset kandidaadikogemust, suurendab kandidaatide huvi ja konkursside õnnestumise tõenäosust.

Järjest olulisemaks muutub sihtotsing ja juhi roll selles. Juhid peavad looma võrgustikke, muutuma oma valdkonna kõneisikuteks ning seadma fookuse inimestele. Juhi positiivne kuvand aitab värvata talente, tõsta olemasolevate töötajate pühendumist ja tugevdada organisatsiooni üldist mainet. Tugev ja usaldusväärne kuvand muutub kriitiliseks ka kriisiolukordades, kus sõnadel ja tegudel on oluline mõju nii meeskonnas kui ka laiemalt avalikkuses.

Tugevate oskustega juhid teevad värbamises teadlikumaid valikuid, osates määrata konkreetse rolli jaoks vajalikke kompetentse ning neid protsessi käigus hinnata. Oluliseks muutub töötajaskonna mitmekesisus ning erineva tausta ja kogemusega inimeste värbamine, et lahendada järjest keerukamaid väljakutseid. **Targalt komplekteeritud meeskonnad toovad organisatsioonile edu.**

Politsei- ja Piirivalveametis (edaspidi PPA) on kokku u 530 juhti, kellest u 390 on esmatasandi juhid ja u 140 keskastmejuhid. Juhtide teadmised, oskused ja isiklik kogemus värbamises, tööandja turunduses ning persoonibrändi loomises on väga erinevad. Teadmisi ja oskuseid on omandatud läbi praktilise kogemuse (konkursside läbiviimine) ja koostöö värbajaga, läbi iseseisva õppe ning kogemuste vahetamise kolleegidega. Puudunud on võimalus juhte järjepidevalt ja süsteemselt nimetatud teemades koolitada. 2024. aastal taaskäivitatud uute juhtide arenguprogrammis on teemana värbamine, tööandja turundus ja persoonibränd esindatud, kuid vajadus on suurem.

1. Tellitava töö sisu

1.1. Täitja peab valmistama e-kursuse, mille eesmärk on tõsta juhtide teadlikkust ja arusaamist värbamisprotsesside, kandidaadikogemuse ning tööandja turunduse (sh persoonibrändi) põhialustest, et võimaldada neil efektiivselt suunata ja toetada värbamisprotsesse ning olla kompetentsed ja teadlikud partnerid personalivaliku ja tööandja brändi kujundamise valdkonnas. Teine eesmärk on tõsta teadlikkust ja arendada praktilisi oskuseid, mida värbava juhina kasutusele võtta.

1.2. E-kursus peab vastama järgmistele kriteeriumitele:

- 1.2.1. Kursus on täies mahus veebipõhine.
- 1.2.2. Kursuse erinevaid teemamooduleid on võimalik läbida nii eraldiseisvalt kui ka tervikuna.
- 1.2.3. Kursusel on sõnastatud eesmärgid ja õppijakesksed õpiväljundid.
- 1.2.4. Kursuse sisu, õppetegevused ja hindamise põhimõtted vastavad õpiväljunditele.
- 1.2.5. Kursuse õppematerjalid ja õppetegevused on sihtgruppi kuuluvate kasutajate peal testitud (vähemalt viis (5) inimest) ja parendusettepanekute põhjal kuni valmimiseni arendatud.
- 1.2.6. Kursus peab olema võimalikult lihtsasti läbitav, õppeprotsess kulgema loogiliselt, eesmärgid ja erinevad funktsioonid üheselt mõistetavad.

- 1.2.7. Kursuse õppematerjalide esitamisel kasutatakse mitmekesiseid meediume (nt tekstid, illustratsioonid, graafilised joonised, videoklipid, interaktiivsed harjutused/testid, audioklipid jm). Kursuse visuaalne stiil peab olema tellijaga kooskõlastatud.
- 1.2.8. Kursusel osalejatel on võimalik selle läbimise käigus teha erinevaid teemaga seotud praktilisi ülesandeid, mis teadmisi kinnistavad.
- 1.2.9. Kursus on tehniliselt töökorras (lingid avanevad, vajalikud vahendid töötavad, viidatud veebipõhised materjalid on kättesaadavad).
- 1.2.10. E-kursus luuakse kasutades autoritarkvara Rise 360.
- 1.2.11. E-kursuse maht õppija jaoks ei ületa kaheksat (8) akadeemilist tundi.

2. Oodatav tulemus

- 2.1. Lepingu täitmise tulemusena on valminud Rise platvormile loodud PPA juhtidele mõeldud e-kursus koos kõigi sinna planeeritud e-õppe materjalidega, mis toetavad õppimist parimal võimalikul kujul.
- 2.2. E-kursusel käsitletavat teemat ja sisumaterjalid töötatakse välja koos tellijaga. Täpne teemade loetelu lepitakse kokku eduka pakkujaga, kuid e-kursusel peavad olema kajastatud peamist eesmärki toetavad teemad:
 - 2.2.1. juhi roll värbamises ja tööandja turunduses;
 - 2.2.2. kandidaadikogemus ja selle kujundamine;
 - 2.2.3. kaasaegsed värbamispraktikad, sh sihtotsing;
 - 2.2.4. kompetentside määramine ja nende hindamine värbamisprotsessis;
 - 2.2.5. värbamisvestluste läbiviimine;
 - 2.2.6. värbamiseetika ja konfidentsiaalsus;
 - 2.2.7. kandidaatidele tagasiside andmine;
 - 2.2.8. persoonibrändi loomine;
 - 2.2.9. tööandja turundus.
- 2.3. Pärast lepingu sõlmimist esitab täitja e-kursuse kavandi, milles peab töövõtja kirjeldama selle toimimisloogikat visualiseerival digitaalsel kujul (näiteks skripti või teekonnakaardina) või otse lõplikuks kasutamiseks mõeldud e-õppekeskkonnas. See kooskõlastatakse tellija esindajatega ja on aluseks esmaste, sihtgrupil testitavate sisumaterjalide tootmisele.
- 2.4. Lepingu täitmise tähtaeg on hiljemalt **31.05.2026**.

3. Sihtrühm

Sihtrühm hõlmab kõiki PPA juhte.

4. Lepingu täitmiseks vajalikud teenused, mis toetavad e-kursuse õpidisaini ja sisu loomist:

- 4.1. sisuekspertide leidmine – sisuekspertide leidmine PPA töötajate seast ja väljastpoolt, tellija toetab PPA töötajate seast sisuekspertide leidmist;
- 4.2. e-õppeks kohandatud tekstid – sisuekspertide poolt loodud tekstidest toimetatud ja konkreetse e-kursusesse sobival moel kohandatud versioonid;
- 4.3. illustratsioonid – luuakse spetsiaalsed illustratsioonid teoreetilise materjali näitlikustamiseks;
- 4.4. animatsioonid – kaasuste illustreerimine animeeritud loona (illustratsioon + peale loetud tekstid), kaasused ja tekst loodud sisuekspertide poolt;
- 4.5. fotod – näitlikustamiseks (PPA fotopangast või lepingu raames tehtud fotod);
- 4.6. videod – teoreetilise materjali esitamine video formaadis (sh videoloeng, intervjuud jms), mille filmimisel kaasatakse sisueksperite;

- 4.7. kontrollküsimused – iga teemamooduli sisse on integreeritud vähemalt kaks küsimust, mis toetab materjali omandamist ja õppija õppimisprotsessi;
- 4.8. testid – enesekontrolli testid on elektroonsed ning on koostatud õpiväljundite kaupa. Testide eesmärk on anda õppijale tagasisidet oma õppimisprotsessist. Enesekontrolli testide puhul on tegemist mitteeristava hindamisega, mille lävendkriteeriumiks on testide läbi tegemine. Iga teemamooduli lõpus tuleb sooritada antud mooduli kohta enesekontrolli test.

5. Õpidisainer-produktsioonikoordinaatori teenus:

- 5.1. E-kursuse õppijakeskne disain ja sisumaterjalide loomine koostöös tellija poolse kontaktiga. Sisulooma koordineerimine võttemeeskonna (video-, heli-, foto- ja muude produtseeritavate meediumide) juhendamiseks ning valminud materjalidega Rise platvormile sisu loomine.
- 5.2. Õpidisaini ja -produktsiooni koordineerimise teenusena käsitletakse:
 - 5.2.1. projektimeeskonnas valmivate sisuideo- ja materjalide põhjal e-kursuse sisuelementide planeerimine, sisukavandi koostamine;
 - 5.2.2. sisulooma juhendamine loodava e-kursuse vajadustest lähtuvalt (näiteks võttemeeskonna ja videos esinejate juhendamine võtteplatsil, õppijasõbraliku graafika loomise juhendamine ja muud õppematerjalide kvaliteeti tagavad tegevused);
 - 5.2.3. loodud õppematerjalidest tervikliku ja õppijasõbraliku e-kursuse loomine, testimine ja parendamine lähtuvalt sihtgrupi ja projektimeeskonna tagasisidest;
 - 5.2.4. vajadusel materjalidele sisulise ja keelelise toimetamise tagamine (kui sel puhul on vajalik välise teenusepakkuja kaasamine, siis arvestuslikult sama tunnihinna alusel).
- 5.3. Täiendavad nõuded ja soovitusel:
 - 5.3.1. töövõtja annab tellijale üle ka kursuse materjali SCROM-paketina;
 - 5.3.2. kursuse disainimisel soovitab tellija lähtuda Digiriigi Akadeemia Digiriigi ABC kursuse e-õppe disainist;
 - 5.3.3. kõik tellijale üle antavad failid (audiovisuaalid, CVI jne) peavad vastama antud valdkonna kvaliteedistandarditele;
 - 5.3.4. kursus peab vastama WCAG 2.0 tase AA nõuetele;
 - 5.3.5. kursus peab lähtuma parimatest kasutajakesksete teenuse (UX, UI) loomise põhimõtetest.

6. Õppevideote loomine

- 6.1. 4–6 (neli kuni kuus) 1-10 minutilist õpieesmärgil loodud videot koos sisu mõistmist toetavate graafiliste elementidega ja tekstiga. Videolooma sisaldab nii põhi- kui vahekaadreid, graafilisi elemente ja järeltöötlust. Lisaks vajadusel heli ülesvõtt, helifailid, vajalikud litsentsid videomaterjali lõppviimistluseks. Videod filmitakse teenusepakkuja või tellija poolt pakutud võttepaigas Tallinnas ja Harjumaal.
- 6.2. Pakkuja korraldada on videos esinejate grimmiteenus, teleprompter teksti ettelugemiseks ja muud tulemuse kvaliteeti tagavad vahendid.
- 6.3. Järeltöötluse käigus lisatakse videole teksti ja graafikat ning illustreerivaid lisakaadreid (tehtud võttepaigas või leitud videopangast), mis selle sisu olulisemaid osi rõhutavad ja kinnistada aitavad.

7. Helimaterjalide salvestamine

- 7.1. Maksimaalselt 5 (viis) 5-30 minutilist õpieesmärgil loodud helisalvestist, mis võivad olla lindistatud nii ühe kui mitme inimese jutuajamisest ning millest on järeltöötluse

käigus eemaldatud liigsed pausid ja muud sujuvat kuulamist segavad defektid. Vajaduspõhiselt lisatakse kuulatavale failile heliefekte (näiteks algus- ja lõpumuusika). Helisalvestus on loodud teenusepakkuja või tellija poolt pakutud võttepaigas Tallinnas ja Harjumaal.

8. Graafiliste jooniste loomine (nt teooria mudelid, muud joonised)

8.1. Kursusel käsitletavate teemade mõistmist toetavate graafikate (näiteks teooriaid tutvustavad mudelid, kokkuvõtlik infograafika) loomine lähtuvalt projektimeeskonna tellimusest ja kursuse vajadusest.

9. Fotograafi teenus

9.1. Kursuse visuaalsete elementide kujundamiseks vajalike fotode tegemine tellija poolt määratud asukohtades ja inimestest (enamasti samas võttepaigas, kus valmivad videod) Tallinnas ja Harjumaal ning vajadusel fotode järeltöötlus.

10. Nõuded meeskonnale

10.1. Pakkuja meeskonda peab kuuluma vähemalt õpidisainer-produktsioonikoordinaator, sisuekspert/sisueksperdid, video- ja helifailide tootja, fotograaf. Pakkuja peab tagama meeskonnaliikmete arvu selliselt, et on võimeline looma e-kursuse vastavalt tehnilises kirjelduses toodud eesmärkidele ja sisule.

10.2. Nõuded sisueksperdile:

10.2.1. valdkondlik töökogemus - viimase 5 aasta jooksul vähemalt 2 aastat;

10.2.2. varasem kogemus valdkonna koolitajana/lektorina - viimase 2 aasta jooksul vähemalt 5 koolitust;

10.2.3. varasem kogemus valdkondlike kursuste sisu loomises osalemisel ja/või õppekava/ainekava koostamisel;

10.2.4. varasem kogemus teoreetiliste ja praktiliste materjalide loomisel (käsiraamat, artikkel, juhised, praktilised harjutused vms) - viimase 3 aasta jooksul vähemalt 2 loodud materjali.

10.3. Nõuded õpidisainer-produktsiooni koordinaatorile:

10.3.1. varasem iseseisvalt läbitavate e-kursuste loomise kogemus (viimase 3 aasta jooksul);

10.3.2. oskus töötada sisuhaldusplatvormiga Articulate Rise;

10.3.3. kogemus täiskasvanukoolituse valdkonnas ja oskus rakendada täiskasvanute õppimise printsiipe e-õppe konteksti;

10.3.4. varasem kokkupuude iseseisvalt läbitavate e-kursuste sisumaterjalide loomisprotsessiga ja võimekus materjalide produtseerimist suunata ja juhendada.

10.4. Nõuded video- ja helifailide tootjale:

10.4.1. varasem kogemus videote täisproduktsiooniga (sh operaatori-, heli- ja järeltöötluse tegemises);

10.4.2. valmisolek salvestada videoid ja helifaile tellija poolt pakutud võttepaikades Tallinnas ja Harjumaal;

10.4.3. baastadmised õppevideote produktsiooni eripäradest (selgus ja olulisemate aspektide esile toomine teksti ja graafikaga järeltöötluse käigus);

10.4.4. helifailide töötlemise oskus.

10.5. Nõuded fotograafile:

10.5.1. Varasem portree-, miljöö- ja tootefotode tegemise kogemus.

11. Eelarve

Eelarve on 25 000 eurot ilma käibemaksuta. Pakkuja on kohustatud pakkumisel arvestama etteantud eelarvega ning seda ületada ei tohi.

12. Pakkumuse esitamine

12.1. Pakkumus peab vastama tehnilises kirjelduses sätestatud tingimustele ja seda hinnatakse „Lisa 2. Pakkumuste hindamise kriteeriumid ja metoodika“ alusel.

12.2. Pakkumus peab sisaldama:

12.2.1. E-kursuse üldise kontseptsiooni kirjeldust (kuni 2 A4 või 8 slaidi), sisaldades sealhulgas:

12.2.1.1. kuidas hankija organisatsiooni spetsiifika ja näited integreeritakse kursusesse;

12.2.1.2. kuidas hoitakse kursusel osalejate tähelepanu kogu kursuse vältel, võttes arvesse eri tasandite juhtide kogemuse erinevust;

12.2.1.3. minipromo (nõ liftikõne) kursusele, et eri tasandi juhid leiaksid motivatsiooni ja aja kursuse läbimiseks;

12.2.1.4. tegevus- ja ajakava e-kursuse loomise protsessist.

12.2.2. komplekteeritava meeskonna kirjeldust koos meeskonnaliikmete CVdega (sh varasemate tööde portfoolio, millest on näha käesoleva väikeostu vaatest olulised kogemused);

12.2.3. pakkumuse maksumust.

12.3. Pakkumus tuleb vormistada eesti keeles.